



iSimply

Semplicità.
Innovazione.

Cyber Guru **Academy** Content Production

Ideare, progettare e produrre contenuti formativi in grado di generare interesse, coinvolgimento e motivazione ad apprendere, è una sfida quotidiana per il dipartimento Academy di Cyber Guru. Perché è ormai chiaro che per addestrare le persone a difendersi dal cyber crime non basta una piattaforma accattivante e una moltitudine di contenuti.

Le 5 competenze che fanno la differenza

I **contenuti** sono un **elemento determinante** in un percorso formativo di Cyber Security Awareness veramente efficace.

Progettare e realizzare programmi formativi significa trasformare dei contenuti tecnologici in contenuti funzionali per essere appresi da tutti, anche da coloro che con la tecnologia hanno un rapporto complesso.

Questo processo di trasformazione può essere realizzato solo se si hanno a disposizione 5 competenze molto solide sui seguenti temi: **Cybersecurity, Psicologia, Andragogia, Comunicazione e Multimedialità.**



Semplicità.
Innovazione.

iSimply Srl
www.isimply.it



Le 5 competenze che fanno la differenza

Cybersecurity

La cybersecurity è una competenza basilare.

In particolare, i campi di studio dell'Academy si focalizzano principalmente sulla ricerca e sull'analisi delle minacce cyber per ricostruirne le dinamiche, le loro potenziali conseguenze e comprendere la mentalità degli attaccanti. Non meno importante è la "threat intelligence", necessaria per rimanere costantemente aggiornati sulle evoluzioni delle tecniche di attacco.

Psicologia

Altrettanto fondamentale è la competenza in Psicologia.

In particolare, tutto ciò che riguarda lo studio degli aspetti cognitivi e comportamentali della mente umana, come:

- Lo studio della **mentalità dell'attaccante** e delle leve di persuasione e di manipolazione utilizzate, per avere una "mappatura" completa tra queste leve e le diverse tipologie di attacchi Cyber.
- Lo studio delle **vulnerabilità umane**, identificate con il termine di "bias cognitivi", per comprendere i processi decisionali e i condizionamenti, con particolare attenzione alle operazioni euristiche e alle intuizioni esperte.
- Lo studio dell'**architettura cognitiva umana**, che funge da ponte tra psicologia e formazione e che influenza decisamente l'efficacia formativa e i meccanismi di motivazione all'apprendimento.

Andragogia

Non meno importante è la competenza sull'Andragogia o scienza della formazione degli adulti, orientata alla formazione aziendale e alla formazione permanente.

In quest'ottica, l'applicazione delle regole che si basano sulla "Teoria del Carico Cognitivo", principale meccanismo di apprendimento degli adulti, assume un particolare rilievo nella scelta del "Micro-Learning", per evitare il sovraccarico formativo, e del "Time-Spaced Learning", per ottenere un apprendimento permanente con una formazione distribuita su un lungo periodo e a cadenza regolare.

Comunicazione

La Comunicazione è una competenza altrettanto necessaria perché ha un effetto fondamentale sull'efficacia dell'apprendimento. Una particolare attenzione viene data all'utilizzo di un linguaggio divulgativo, ossia "depurato" da ogni forma di ortodossia tecnologica, fondamentale per una formazione che si rivolge a tutti, anche ai non esperti. Alla Comunicazione segue la competenza in "Semiotica", ossia la disciplina che studia il linguaggio dei simboli e dei loro significati. Questo studio è fondamentale per comprendere come quest'ultimi possano essere utilizzati efficacemente in ambito formativo.

Multimedialità

Le potenzialità di questo strumento in ambito formativo sono enormi, ma se non entrano in campo tutte le competenze precedentemente elencate, si rischia di farne un uso scorretto, creando fenomeni di distrazione che vanno in contrasto con la teoria del carico cognitivo. La nostra memoria utilizza due canali, uno deputato all'elaborazione delle parole, l'altro delle immagini. Solo un corretto bilanciamento di questi due canali può portare ad aumentare l'efficacia formativa e ad evitare elementi di distrazione o di noia.